

| | |
|--|---|
| Код та назва дисципліни | 2-032-4 Історичний маркетинг |
| Рекомендується для галузі знань, спеціальності, освітньої програми | Усіх галузей знань |
| Кафедра | Всесвітньої історії |
| П. І. П. НПП (за можливості) | |
| Рівень ВО | Другий (магістерський) |
| Курс, на якому буде викладатись | 1 |
| Мова викладання | Українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) | Проходження навчально-виробничих практик при проходженні першого (бакалаврського) рівня освіти з одночасним опануванням відповідних теоретичних курсів |
| Що буде вивчатися | Дисципліна має суто практичне значення, адже дає можливість історикам, випускникам магістратури, дослідити сучасний ринок праці, можливості кар'єрного зростання або праці у суміжних сферах тощо |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Дисципліна орієнтована допомогти історикам-магістрам відшукати своє місце на ринку праці, пов'язати майбутню роботу з отриманим фахом, поєднати інтерес до історії з кар'єрними можливостями |
| Чому можна навчитися (результати навчання) | Знати стан сучасної світової та вітчизняної історичної науки, її актуальні напрямки, концепції, дискусійні поля. Усвідомлювати роль історичної науки в формуванні історичної культури суспільства, вихованні сучасної творчої людини. Виявляти самостійність і соціальну відповідальність при виконанні функціональних обов'язків. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентностями) | Навички спілкування з колегами, академічним товариством та громадськістю на національному та міжнародному рівнях. Здатність організовувати індивідуальну та колективну наукову роботу, працювати в умовах обмеженого часу і ресурсів, адаптуватися та діяти в нових ситуаціях. Здатність до самовдосконалення у професійній сфері протягом життя. |
| Інформаційне забезпечення | НМКД, інтернет-ресурси, спеціальна література |
| Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття, тощо) | Лекції, практичні заняття |
| Види контролю | Диф. залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 60 |
| Мінімальна кількість здобувачів (для мовних і творчих дисциплін) | |