

Назва дисципліни	1-014.07-7-6 Географія туристично-рекреаційної діяльності в світі та Україні
Рекомендується для галузі знань	Всі галузі
Кафедра	Географії
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Грушка В.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
Курс (на якому буде викладатись)	2-3-4 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	дисципліна спирається на базові знання в галузі географії
Що буде вивчатися	Термінологія, методологія та методика географічних досліджень в туризмі. Географія туристських потоків, доходів та витрат. Географія дозвіллевих видів туризму. Географія активних видів туризму. Географія культурно-пізнавального та подієвого туризму. Географія релігійного туризму та паломництва. Географія сільського та екологічного туризму. Географічний огляд різних видів туризму в регіональному розрізі України та світі в цілому.
Чому це цікаво/треба вивчати	Туризм може бути основою не лише економік регіонального рівня, а й країн в цілому. Разом зі зростанням кількісних показників туризму істотно змінюються і якісні показники туризму, які характеризуються появою нових трендів. Однією з головних особливостей розвитку туризму є нерівномірний розподіл туристських потоків по різних регіонах і країнах світу.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Основні закономірності розвитку міжнародного туризму з позицій макроекономічних теорій; регіональну структуру міжнародного туризму за даними Всесвітньої туристичної організації; покомпонентну структуру міжнародного туризму в розрізі галузей та секторів туристичної індустрії; динаміку лідерства країн за кількістю прибуттів туристів і валютних надходжень від туризму; поняття туристичних формальностей; основи туристичного дослідження країн світу; особливості сучасного розвитку та перспективи розвитку туризму в різних країнах та регіонах світу.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Аналізувати існуючий туристський потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туризму, користуючись статистичною та плановою документацією та стандартними методиками; проектувати найбільш ефективне використання туристських потоків у часі та просторі на підставі інформації про переміщення та інтенсивність туристських потоків; визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг; розробляти проекти нових.
Інформаційне забезпечення	Електронні ресурси кафедри географії
Види навчальних занять	лекції, практичні, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	90 осіб
Мінімальна кількість здобувачів	–