

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни	1-035-5-4 Мова підприємництва та ділового листування
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Спеціальність: 035 Філологія ОП: Німецька та англійська мови і літератури
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Романо-германської філології
П.І.П. НПП (за можливості)	Доц. Іжко Є.С.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	Курс: 4, семестр: 8
Мова викладання	Німецька
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Курс призначений для студентів, які вже мають середній рівень володіння німецькою мовою.
Що буде вивчатися	Формальний стиль як у письмовій, так і в розмовній мові; багата бізнес-лексика; протокольність ділових листів, переговорів та іншого; професійний сленг; усталені вирази.
Чому це цікаво/треба вивчати	Мова підприємництва та ділового листування є прикладним аспектом вивчення філології, який дасть більше шансів на успішне працевлаштування і просування по кар'єрних сходах
Чого можна навчатися (результати навчання)	Отримати навички німецькомовної усної та письмової ділової професійної комунікації
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Вести переговори та ділову переписку, оформлювати ділових папери, брати участь у наукових конференціях
Інформаційне забезпечення	Інформаційне забезпечення ґрунтується на використанні ресурсів: загальноуніверситетських та кафедральних бібліотек, мережі Internet з вільним доступом, колекцій цифрового репозиторію. В освітньому процесі використовується для проведення практичних занять мультимедійне обладнання, обладнання навчальних лабораторій і спеціалізованих кабінетів.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	25
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	