

Опис вибіркової навчальної дисципліни

Код та назва дисципліни	1-022-2 Проєктування плакату
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	02 Культура і мистецтво 022 Дизайн
Кафедра	Образотворчого мистецтва і дизайну
П.І.П. НПП (за можливості)	доц. Касьяненко К.М.
Рівень ВО	перший (бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: 2. Семестр: <i>непарний</i>
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Розуміння основ композиції, кольорознавства та практичні навички з рисунку.
Що буде вивчатися	Художні тропи. Шрифт в плакаті. Соціальний і рекламний плакат. Афіша.
Чому це цікаво/треба вивчати	Мистецтво плаката безпосередньо пов'язане з професією графічного дизайнера. Плакат є невід'ємною складовою сучасного багатобарвного рекламного світу. Володіння навичками створення креативного рекламного образу, у якому задіяні нестандартне мислення та уява, дозволить створювати цікаві, емоційні твори, які надовго запам'ятаються.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Здобувач оволодіє знаннями й інструментами художньої мови прикладної графіки та навичками композиційної побудови плакатів і афіш. Особлива увага в курсі приділяється розвитку концептуального та креативного мислення майбутнього дизайнера.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Випускники курсу будуть використовувати набуті знання та практичні навички у власних творчих роботах і комплексних проєктних завданнях з графічного дизайну.
Інформаційне забезпечення	Електронна бібліотека викладача, інтернет-ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	25 (за можливістю поділу на підгрупи)
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	15

В.о. декану факультету української й іноземної філології та мистецтвознавства

Ірина ПОПОВА