

Назва дисципліни	3-061-06 «Big Data та журналістські практики»
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика, ОНП «Журналістика»
Кафедра	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Третій освітньо-науковий рівень
Курс; семестр (на якому буде викладатись)	Будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з медіавиробництва та теорії журналістики.
Що буде вивчатися	Дисципліна вивчає реальні й потенційні застосування великих даних у журналістській практиці. Аналіз та інтерпретація Big Data є невіддільним складником сучасного медіавиробництва, без якого наразі неможливе осмислення та отримання цінності цифрової інформації в цілому.
Чому це цікаво/треба вивчати	Розвиток Big Data потенційно має велике значення для журналістських способів пізнання (епістемологія) і діяльності (експертиза), а також для обговорення ціни (економіка) і цінностей (етика).
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здатність збирати та користуватись цифровими даними за допомогою сучасних цифрових технологій та програм.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Під час професійної діяльності здобувач зможе займатися новинним виробництвом зважаючи на явища, організовані навколо контексту цифрових інформаційних технологій, зокрема, на алгоритми та аналітику, програми та автоматизації, які орієнтовані на використання даних і ефективне керування ними.
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	10
Мінімальна кількість здобувачів (для мовних та творчих дисциплін)	1

Декан факультету



Оксана КИРИЛОВА