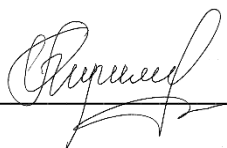


Код та назва дисципліни	3-061-05 «Загальна теорія медіатексту»
Рекомендується для галузі знань ( <i>спеціальності, освітньої програми</i> )	061 Журналістика, ОНП «Журналістика»
Кафедра ( <i>вказати повну назву кафедри</i> )	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП ( <i>за можливості</i> )	
Рівень ВО	Третій освітньо-науковий рівень
КУРС, семестр ( <i>в якому буде викладатись</i> )	Будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити ( <i>передумови вивчення дисципліни</i> )	Знання з теорії масової комунікації та медіавиробництва
Що буде вивчатися	Способи виробництва тексту, форми створення (усна/письмова), відтворення, функціонально-жанрові особливості медіатексту
Чому це цікаво/треба вивчати	Створення дієвого контенту – важлива складова діяльності сучасного медійника. Медіатекст є важливим елементом сучасного медійного контенту. Тематична домінанта та приналежність до того чи іншого стійкого медіатопіку.
Чого можна навчатися ( <i>результати навчання</i> )	Глибинні знання з теорії медіатексту є обов'язковою вимогою для сучасного медійника та комунікативіста.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями ( <i>компетентність</i> )	У ході опанування дисципліни здобувач навчається професійно створювати медіатекст відповідно до вимог сучасних медіакомунікацій.
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять ( <i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i> )	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	10
Мінімальна кількість здобувачів ( <i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i> )	1

Декан факультету



Оксана КИРИЛОВА