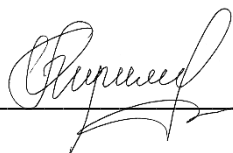


Код та назва дисципліни	3-061-04 «PR-комунікації некомерційних організацій»
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика, ОНП «Журналістика»
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр	Курс: 1, 2, 3, Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, соціальних комунікацій
Що буде вивчатися	Поняття і форми некомерційних організацій; просування НКО; підходи до суті некомерційного PR; PR-супровід діяльності в НКО; специфіка діяльності PR-відділу в некомерційному секторі; подієвий PR
Чому це цікаво/треба вивчати	Чисельність громадських та благодійних організацій збільшується, особливо в сучасних кризових умовах. Комунікації для НКО сьогодні дають можливість ефективно досягти цілей: формування довіри, збільшення присутності у ЗМІ та соцмережах, масштабованість і залучення більшої чисельності партнерів і донорів; фандрайзинг і спонсоринг.
Чого можна навчатися (<i>результати навчання</i>)	Виокремлювати специфіку комунікацій в некомерційному секторі; діяти на основі розуміння загальних характеристик в практиці НКО; розуміти та реалізувати КСВ-стратегії; реалізувати техніки фандрайзингу; реалізувати соціальні проекти в PR-стратегіях компаній
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Вміти планувати та проводити ефективні PR-кампанії некомерційних організацій
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	10
Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	1

Декан факультету



Оксана КИРИЛОВА