

**Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Новітні AI-інструменти реклами та PR»**

Код та назва дисципліни	3-ф07-02 Новітні AI-інструменти реклами та PR
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика, ОНП «Журналістика»
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр	Будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, соціальних комунікацій
Що буде вивчатися	Інноваційні технології в маркетингу; інструменти та методи для оптимізації комунікаційних кампаній; переваги та виклики масового використання штучного інтелекту
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасні технології швидко змінюються і впливають на рекламу та PR. Розуміння новітніх інструментів штучного інтелекту є ключовим для ефективної роботи в цій сфері. Вивчення цих інструментів допоможе здобувачам розробляти інноваційні стратегії реклами та зв'язків з громадськістю і використовувати їх у практичній діяльності
Чого можна навчатися (<i>результати навчання</i>)	Особливостям застосування різноманітних AI-інструментів; здатності аналізувати та оцінювати ефективність використання цих інструментів у рекламних та PR-кампаніях; розробці стратегій реклами та PR для різних сфер діяльності з використанням новітніх технологій; оцінювати етичні та суспільні виклики використання новітніх AI-інструментів у рекламі та PR
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Після засвоєння курсу здобувачі вищої освіти отримають навички роботи із новітніми AI-інструментами у сфері реклами та PR
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	10
Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	1

Декан факультету _____



Оксана КИРИЛОВА