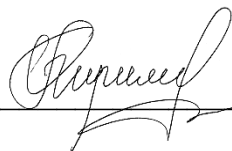


Код та назва дисципліни	3-ф07-01 «Тренди публіцистичної журналістики»
Рекомендується для галузі знань	061 Журналістика, ОНП «Журналістика»
Кафедра	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Третій, освітньо-науковий
Курс, семестр	Будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Загальні знання з соціальних комунікацій
Що буде вивчатися	Основні тренди публіцистичної журналістики, жанрові та форматні особливості, сучасні способи презентації політичних та соціальних концептів і медіа, методологія аналізу сучасних проблем для публіцистичного впливу на громадську думку, прийоми та методи просування суспільно-політичних ідей.
Чому це цікаво/треба вивчати	Курс формує здатність досліджувати суспільно-політичні проблеми, сприймати й обробляти новітню інформацію від закордонних аналітиків, розв'язувати комплексні питання у сфері публіцистики на основі системного наукового світогляду. Експертам в галузі масових комунікацій слід протистояти заангажованому «порядку денному» та формувати у масової аудиторії критичне мислення.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми дослідницького характеру в сфері журналістики та забезпечувати якість виконуваних досліджень.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті компетентності майбутній журналіст зможе використати у різноманітних видах медійної діяльності. Навички аргументовано просувати певну ідею, обстоювати власну думку, здійснювати фактчекінг, працювати з різними джерелами інформації та комунікувати з людьми різних поглядів підвищать компетентності медіафахівця.
Інформаційне забезпечення	Бази публіцистичних текстів, архів видань політичних партій (зокрема й антиреклами), добірка онлайн-ресурсів, мультимедійні презентації
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття та семінари
Вид семестрового контролю	диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	10
Мінімальна кількість здобувачів	1

Декан ФСЗМК _____



Оксана КИРИЛОВА