

Код та назва дисципліни	2-061-4-02 «Сучасний медійний дискурс»
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Другий
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який; семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не потребує.
Що буде вивчатися	Сучасні підходи до типології масмедійного дискурсу; особливості дискурсу в контексті його впливового потенціалу.
Чому це цікаво/треба вивчати	Інформаційне повідомлення взаємодіє з людьми і впливає на формування їхніх поглядів. Саме це й зумовлює актуальність аналізу сучасних популярних мас-медійних текстів та виявлення їх функції, здатності мас-медійного дискурсу впливати на світорозуміння адресатів.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Реалізовувати у практичній комунікативній діяльності, залежно від ситуації, різні види дискурсів, як-то: засіб комунікативної дії (звичайний обмін інформацією); засіб ідеологічного впливу; «терапевтичний» засіб (наприклад, у лікаря); нормальний дискурс (як наприклад, наукова дискусія); нова навчальна форма дискурсу (навчання за допомогою діалогу).
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність критично осмислювати проблеми у сфері журналістики та дотичні до них междисциплінарні проблеми.
Інформаційне забезпечення	Презентаційні матеріали, власний архів, вебсайти.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету

Оксана КИРИЛОВА

