

Код та назва дисципліни	2-061-3-07 Комунікативні стратегії в Інтернеті
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та історії соціальних комунікацій, прикладних соціально-комунікаційних технологій; базові знання з української мови, культури, літератури.
Що буде вивчатися	Передбачено вивчення таких тем: «Поняття про комунікативні стратегії і тактики», «Особливості комунікативних стратегій у соціальних мережах», «Нові види комунікативних стратегій у суспільстві»
Чому це цікаво/треба вивчати	Пропонована навчальна дисципліна формує компетентності, необхідні працівникам масовокомунікаційної галузі, а також тим, хто займається просуванням медіапродукту у соцмережах.
Чого можна навчатися (результати навчання)	У результаті вивчення дисципліни студент зможе опанувати алгоритми інтернет-комунікації та просування медіапродукту у соцмережах.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	У результаті вивчення курсу студент має набути такі компетентності: використовувати набуті знання в умовах динамічності сучасного мультимедійного продукту; застосовувати практичні навички для створення професійного та конкурентного продукту.
Інформаційне забезпечення	Матеріали лекцій та практичних занять в електронному вигляді, пакет презентацій, пакет тестових завдань, електронна бібліотека викладача, інтернет ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	10

Декан факультету _____

Оксана КИРИЛОВА

