

**Опис вибіркової навчальної дисципліни
“Сучасні тренди реклами”**

Код та назва дисципліни	2-061-3-03 Сучасні тренди реклами
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який, Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, прикладних соціально-комунікаційних технологій
Що буде вивчатися	Цифрова наружна реклама, інтеграція соціальних мереж та ТБ, персоналізована реклама, голосовий пошук контекстної реклами, віртуальна реальність та розумні технології в індустрії реклами та ін.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасне медіа середовище потребує інструментів, що допомагають рекламодавцям ефективно керувати рекламними кампаніями та залучати більше уваги до своїх продуктів та послуг, саме тому розуміння нових форматів та переваг новітніх рекламних технологій конче необхідно для ефективної рекламної компанії.
Чого можна навчатися (<i>результати навчання</i>)	Розробляти ефективну рекламу, що відображає найбільш значиму й зрозумілу ідею, здатну запам'ятатися споживачем, створювати рекламно-інформаційний продукт та ефективно його просувати, з використанням технологій зображення в рекламі, користуванню інструментами adtech, та моделлю PPC плануванню та побудові ефективної рекламної компанії завдяки можливостям інтеграції новітніх рекламних форматів та технологій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Створювати сучасний рекламний продукт, формувати рекламне звернення та презентувати його клієнту. враховувати тенденції та перспективи розвитку сфери рекламної діяльності в умовах глобалізації та світової трансформації.
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА