

**Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Бренд-комунікації»**

| | |
|--|---|
| Код та назва дисципліни | 2-061-3-02 Бренд-комунікації |
| Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми) | 061 Журналістика |
| Кафедра | Реклами та зв'язків з громадськістю |
| П.І.П. НПП | |
| Рівень ВО | другий (магістерський) |
| КУРС, семестр | Курс: будь-який, Семестр: будь-який |
| Мова викладання | Українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) | Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, соціальних комунікацій |
| Що буде вивчатися | Сутність та зміст бренд-менеджменту; поняття бренду з точки зору маркетингу та психології споживача; структура, зміст, атрибути бренда; основні тенденції брендингу в сучасному світі; комунікації у процесі формування бренду |
| Чому це цікаво/треба вивчати | Важливою метою багатьох компаній є міцна база лояльних споживачів і сильна присутність бренду на ринку. Бренд-комунікації – це один із основних інструментів формування будь-якої інституції. Бренд передає меседжі у світ усіма доступними для нього засобами: текстом, звуком, ароматом, вивіскою, кольорами, тактильними предметами, поведінкою. Усе, з чим певним чином взаємодіє аудиторія (вербально та невербально), є проявом бренду, його комунікацією |
| Чого можна навчатися (<i>результати навчання</i>) | Розуміння концепції комунікацій бренду, іміджу бренду та довіри до бренду, а також того, як фахівці застосовують їх для підвищення лояльності до бренду |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>) | Розробляти комунікаційні стратегії просування брендів, формувати систему комунікацій брендів, використовувати різні типи медіа у формуванні брендів організацій/компаній |
| Інформаційне забезпечення | Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю |
| Види навчальних занять | Лекції, практичні заняття |
| Вид семестрового контролю | Диференційований залік |
| Максимальна кількість здобувачів на семестр | 30 |
| Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>) | |

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА