

**Опис вибіркової навчальної дисципліни  
“Сучасний PR”**

Код та назва дисципліни	2-061-3-01 Сучасний PR
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який, Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, прикладних соціально-комунікаційних технологій
Що буде вивчатися	Методи зв'язків з громадськістю в он-лайн середовищі, форми зв'язків з громадськістю в кризових ситуаціях та ін.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасне інформаційне середовище потребує практики використання новітніх методів побудови зв'язків з громадськістю, вміння швидко реагувати на кризові ситуації та впливати на формування свідомості особистості та соціуму.
Чого можна навчатися ( <i>результати навчання</i> )	Генерувати нові ідеї та використовувати сучасні технології під час створення медіапродуктів, вивчати комунікаційні процеси реалізованих рекламних та PR- кампаній, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати, виконувати аналітико-прогностичну діяльність на основі дослідження сучасного ринку.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями ( <i>компетентність</i> )	Створювати PR- продукт, формувати рекламне звернення та презентувати його клієнту. враховувати тенденції та перспективи розвитку сфери PR діяльності в умовах глобалізації та світової трансформації.
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів ( <i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i> )	

Декан факультету \_\_\_\_\_ Оксана КИРИЛОВА