

**Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Бізнес-комунікації»**

Код та назва дисципліни	2-ф07-04 Бізнес-комунікації
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який, Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики зв'язків з громадськістю, соціальних комунікацій
Що буде вивчатися	Бізнес-комунікації як комунікативний процес; психологія бізнес-комунікацій; усні та письмові комунікації; подієва комунікація; корпоративна соціальна відповідальність; корпоративні відносини
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний бізнес – це залежність результатів від кожного і всіх разом, це співпраця для досягнення цілей співробітників, партнерів, керівників, власників, споживачів, клієнтів та суспільства. Бізнес-комунікації – система комунікаційних взаємозв'язків для кожної бізнес-структури, незалежно від її формату, яка виходить за межі правил міжособистісного ділового спілкування або реклами
Чого можна навчатися (<i>результати навчання</i>)	Отримати знання про бізнес-комунікації як цілісну систему взаємодії з різними групами стейкхолдерів; оволодіти моделями й інструментами для формування ефективної системи комунікацій у компанії; використовувати знання форм взаємодії суб'єктів ринкових відносин для забезпечення діяльності підприємницьких/торговельних структур
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Здійснювати діяльність у взаємодії суб'єктів ринкових відносин; застосовувати інноваційні підходи в діяльності підприємницьких/торговельних структур; визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких/торговельних структур
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА