

Код та назва дисципліни	2-ф07-03 Таргетована реклама в соціальних мережах
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика
Кафедра	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Другий (магістерський).
КУРС, семестр	Будь-який.
Мова викладання	Українська.
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Теорія і практика реклами та зв'язків з громадськістю»; базові знання з української та англійської мови, літератури, історії та культури.
Що буде вивчатися	Розробка та реалізація комунікаційних та рекламних кампаній в цифрових медіаканалах комунікації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навички розробки та ведення промоушн-кампаній в цифрових медіаканалах затребувані на ринку..
Чого можна навчатися (результати навчання)	Можна навчитися розробці та реалізації промоушн-кампаній в соціальних мережах, YouTube та Google на підставі профілювання цільової аудиторії та створення релевантного повідомлення.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті компетентності таргетолога дозволяють працювати і у складі підрозділу компанії, і самостійно, як фрілансер.
Інформаційне забезпечення	Лекції, презентації, сучасна фахова література.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік.
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	

Декан факультету _____

Оксана КИРИЛОВА