

Код та назва дисципліни	1-061-3-07 Інтернет-маркетинг для закладів освіти, культури та бібліотек
Рекомендується для галузі знань	029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 061 – Журналістика
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	1-бакалаврський
КУРС, семестр	Будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Дисципліни «Теорія та історія соціальних комунікацій», «Теорія і практика реклами та зв'язків з громадськістю»; базові знання з української та англійської мови, літератури, історії та культури.
Що буде вивчатися	Специфіка розробки стратегії та реалізації онлайн-комунікації для закладів освіти, культури та бібліотек.
Чому це цікаво/треба вивчати	Навички інтернет-маркетолога затребувані на ринку.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Можна навчитися специфіці розробки стратегії та реалізації онлайн-комунікації для закладів освіти, культури та бібліотек.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті компетентності інтернет-маркетолога дозволяють працювати у будь-якій організації та закладі.
Інформаційне забезпечення	Лекції, презентації, сучасна фахова література
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	15

Декан факультету

Оксана КИРИЛОВА