

Код та назва дисципліни	1-061-3-04 Реклама та ПР-технології у галузі охорони здоров'я / Health Communications and PR
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика; 029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який, Семестр: будь-який
Мова викладання	українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, прикладних соціально-комунікаційних технологій
Що буде вивчатися	Теоретичні засади функціонування комунікаційних моделей у системі громадського здоров'я, комунікативна та промоційна політики у контексті функціонування системи охорони здоров'я, інформаційні технології в системі комунікацій та промоцій у сфері охорони здоров'я, інформаційно-комунікаційні механізми поширення грамотності у сфері охорони здоров'я.
Чому це цікаво/треба вивчати	Необхідність підвищення рівня розвитку систем та послуг у сфері охорони здоров'я, підвищення відповідальності населення за своє здоров'я обумовлюють вивчення комунікаційного та промоційного компонентів системи охорони здоров'я, аналіз методичних підходів до використання комунікаційної моделі в процесі промоційних заходів щодо реформування системи охорони здоров'я країни та використання в комунікаційній діяльності інформаційних технологій з метою актуалізації комунікацій в ефективному проведенні реформи охорони здоров'я.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення рекламного продукту, проведення інформаційної акції.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Розробляти комунікативні та промоційні стратегії підвищення відповідальності населення за своє здоров'я, приймати рішення щодо управління системою комунікацій на рівні закладу охорони здоров'я, надавати консультаційні послуги зі стратегічних комунікацій у сфері громадського здоров'я, застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, формувати інформаційний контент, створювати медіапродукт.
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	30
Мінімальна кількість здобувачів	

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА

