

**Опис вибіркової навчальної дисципліни
Комунікація та ПР в енергетичній сфері**

Код та назва дисципліни	1-061-3-03 Комунікація та ПР в енергетичній сфері / Energy Communications and PR
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс:будь-який , Семестр: будь-який
Мова викладання	українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, прикладних соціально-комунікаційних технологій
Що буде вивчатися	Теоретичні засади функціонування комунікаційних моделей у сфері енергетики, комунікативна та промоційна політики у контексті функціонування енергетичної галузі, інформаційні технології в системі комунікацій та промоцій у сфері енергетики, інформаційно-комунікаційні механізми поширення грамотності у сфері енергетики
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання основ комунікаційних та промоційних інструментів стратегій розвитку у енергетичній сфері обумовлює імплементацію сучасних інформаційно-комунікаційних технологій у сфері енергетики, уможливорює підвищення енергетичної культури, енергетичної безпеки та посилює ефективність співробітництва у енергетичній сфері у контексті формування суспільства сталого розвитку.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення рекламного продукту, проведення PR-акцій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Розробляти комунікативні та промоційні стратегії підвищення відповідальності населення за споживання енергії, приймати рішення щодо управління системою комунікацій на всіх рівнях енергетичної галузі, надавати консультаційні послуги зі стратегічних комунікацій у сфері енергетики, застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності, формувати інформаційний контент, створювати медіапродукт.
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	30
Мінімальна кількість здобувачів	

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА

