

**Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Соціальна реклама»**

Код та назва дисципліни	1-061-3-02 Соціальна реклама
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який, Семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, соціальних комунікацій
Що буде вивчатися	Теоретичні та практичні аспекти соціальної реклами; історія та еволюція соціальної реклами; класифікація соціальної реклами; психологічні та мотиваційні фактори соціальної реклами; сутність пропаганди як форми комунікації; канали просування соціальної реклами і пропаганди
Чому це цікаво/треба вивчати	Соціальна реклама формує суспільну свідомість та певну модель соціальної поведінки. Історія соціальної реклами, вивчення тем, образів, технологій та прийомів є індикатором суспільно-політичних процесів. Розуміння сутності пропаганди дозволяє критично сприймати і оцінювати сучасні технології впливу на громадську думку
Чого можна навчатися (<i>результати навчання</i>)	Ознайомитися з історією розвитку прийомів та образів соціальної реклами; оволодіти прийомами створення ефективної соціальної реклами; навчитися аналізувати прийоми та технології пропаганди
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Створювати тексти та образи, сценарії для соціальної реклами; планувати медіакампанії з просування соціальних ідей та проєктів; приймати участь в конкурсах та фестивалях соціальної реклами
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА

