

**Опис вибіркової навчальної дисципліни
«Реклама та зв'язки з громадськістю у спорті»**

Код та назва дисципліни	1-061-3-01 Реклама та зв'язки з громадськістю у спорті
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика 029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який, Семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, соціальних комунікацій
Що буде вивчатися	Етапи зародження, формування та розвитку спортивної медіакомунікації як специфічного виду інформаційної діяльності; процес перетворення спорту на бренд і роль у цьому процесі нових та старих медіа; особливості спортивного спонсорства та партнерства
Чому це цікаво/треба вивчати	У сучасному світі спортивна індустрія є величезним ринком, що генерує значний обсяг доходів. Реклама та зв'язки з громадськістю у спорті стали невід'ємною складовою цієї індустрії, що дозволяє командам, спортсменам та брендам підвищувати свою впізнаваність, залучати нові аудиторії та збільшувати свою популярність
Чого можна навчатися (<i>результати навчання</i>)	Особливості створення спортивного контенту. Здатність розуміти і аналізувати різні форми спортивної реклами та маркетингу. Здатність розробляти стратегії реклами та зв'язків з громадськістю для спортивних організацій та клубів
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Після засвоєння курсу студент отримає навички роботи зі спортивною інформацією всіх видів і типів
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА