

Код та назва дисципліни	1-061-1-01 «Хобі-контент у сучасному медіасередовищі»
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	061 Журналістика, 029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа,
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який; семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Не потребує
Що буде вивчатися	Основні принципи функціонування тематичних медіаканалів (кулінарні, ландшафтні, музичні, танцювальні, б'юті, фешн, тощо); навички ведення та просування власних хобі-блогів засобами масової комунікації; їх основні риси та спеціалізація; структура; розуміти механізми пошуку джерел інформації та застосування її в інтернеті.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасний хобі-контент наразі домінує у просторі соціальних медіа; знання принципів створення контенту для них є запорукою успішної монетизації.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями; застосовувати знання в практичній діяльності; розуміння предметної області.
Інформаційне забезпечення	Презентаційні матеріали, власний архів, вебсайти
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість	15

Декан факультету

Оксана КИРИЛОВА

