

Код та назва дисципліни	1-029-06 Лендінг: створення та функціонування
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 061 – Журналістика
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	1-бакалаврський
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з української та англійської мови, літератури, історії та культури.
Що буде вивчатися	Практичні аспекти розробки лендінгу для бренду та його адміністрування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Будь-який сучасний бренд та компанія мають потребу у представленості в Інтернеті цікавим сайтом або лендінгом.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Розробляти лендінг для бренду, адмініструвати його та налаштовувати цифрову аналітику.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті компетентності дозволять розробляти лендінг для будь-якої компанії, закладу або бренду та ефективно адмініструвати ним.
Інформаційне забезпечення	Лекції, презентації, сучасна фахова література
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	15

Декан факультету _____

Оксана КИРИЛОВА