

Код та назва дисципліни	1-029-05 Архітектура бренду в Інтернеті
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	029 – Інформаційна, бібліотечна та архівна справа, 061 – Журналістика
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Медіакомунікацій та комунікаційних технологій
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	1-бакалаврський
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з української та англійської мови, літератури, історії та культури.
Що буде вивчатися	Стратегія просування бренду та брендинг в мережі Інтернет.
Чому це цікаво/треба вивчати	Необхідні навички цифрового брендингу в епоху диджиталізації.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Розробляти стратегію просування та прояву бренду в Інтернеті, обирати цифрові канали комунікації, стиль та формат контенту релевантні для комунікації бренду.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Набуті компетентності дозволять створювати ефективну бренд-комунікацію у сучасних цифрових медіаканалах.
Інформаційне забезпечення	Лекції, презентації, сучасна фахова література
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	15

Декан факультету _____

Оксана КИРИЛОВА