

Опис вибіркової навчальної дисципліни «Бренд-комунікації»

Код та назва дисципліни	1-ф07-04 Бренд-комунікації
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	06 Журналістика 02 Культура і мистецтво
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який, Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, соціальних комунікацій
Що буде вивчатися	Сутність та зміст бренд-менеджменту; поняття бренду з точки зору маркетингу та психології споживача; структура, зміст, атрибути бренда; основні тенденції брендингу в сучасному світі; комунікації у процесі формування бренду
Чому це цікаво/треба вивчати	Важливою метою багатьох компаній є міцна база лояльних споживачів і сильна присутність бренду на ринку. Бренд-комунікації – це один із основних інструментів формування будь-якої інституції. Бренд передає меседжі у світ усіма доступними для нього засобами: текстом, звуком, ароматом, вивіскою, кольорами, тактильними предметами, поведінкою. Усе, з чим певним чином взаємодіє аудиторія (вербально та невербально), є проявом бренду, його комунікацією
Чого можна навчатися (<i>результати навчання</i>)	Розуміння концепції комунікацій бренду, іміджу бренду та довіри до бренду, а також того, як фахівці застосовують їх для підвищення лояльності до бренду
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (<i>компетентність</i>)	Розробляти комунікаційні стратегії просування брендів, формувати систему комунікацій брендів, використовувати різні типи медіа у формуванні брендів організацій/компаній
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів (<i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i>)	

Декан факультету _____ Оксана КИРИЛОВА