

**Опис вибіркової навчальної дисципліни  
“Реклама та PR міжнародних альянсів”**

Код та назва дисципліни	1-ф07-03 Реклама та PR міжнародних альянсів
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	06 Журналістика 02 Культура і мистецтво
Кафедра	Реклами та зв'язків з громадськістю
П.І.П. НПП	
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр	Курс: будь-який, Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Знання з теорії та практики реклами та зв'язків з громадськістю, прикладних соціально-комунікаційних технологій
Що буде вивчатися	Саморегулювання реклами в Європі, координація питань трансграничної реклами, обмін цифровими тв інформаційними ресурсами, дослідження міжнародних альянсів з питань безпеки та ін.
Чому це цікаво/треба вивчати	Міжнародні альянси мають значний вплив на існування компаній у сучасному глобальному середовищі, саме це потребує обізнаності в діяльності EASA(Європейський альянс по стандартам реклами) який координує питання трансграничної реклами, Advertising Coalition(USA), International Strategic Alliances та ін.
Чого можна навчатися ( <i>результати навчання</i> )	Організації та плануванню рекламної та PR – компанії як міжнародного, так і локального бізнесу відповідно до існуючих міжнародних стандартів .
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями ( <i>компетентність</i> )	Використовувати міжнародні альянси в якості інструменту для розвитку міжнародного підприємництва, спільного використання інформаційних та цифрових ресурсів, зниження комунікаційних ризиків.
Інформаційне забезпечення	Програма навчальної дисципліни, матеріали лекцій і практичних занять в електронному вигляді, тестові завдання та форми контролю
Види навчальних занять	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів ( <i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i> )	

Декан факультету \_\_\_\_\_ Оксана КИРИЛОВА