

Код та назва дисципліни	1-Ф07-02 Стратегії створення ефективного тексту
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	06 Журналістика 02 Культура і мистецтво
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Масової та міжнародної комунікації
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	Перший
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який; семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Попередньо набуті компетентності з профільних дисциплін.
Що буде вивчатися	Ознаки журналістського тексту, особливості його створення; осмислення тексту як синергічного поєднання вербального компонента з іншими невербальними елементами: відеоряд, зображення, музичне оформлення тощо.
Чому це цікаво/треба вивчати	Формується система знань про природу і сутність тексту, його походження, етапи та закономірності створення, особливості взаємодії з аудиторією.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт; генерувати інформаційний контент за заданою темою з використанням доступних і обов'язкових джерел інформації; створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення інформації чи платформи оприлюднення.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій; здатність навчатися і оволодівати сучасними знаннями.
Інформаційне забезпечення	Використання інформаційних технологій для рішення експериментальних і практичних завдань у галузі професійної діяльності (журналістика); презентаційні матеріали, власний архів, вебсайти.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	30
Мінімальна кількість здобувачів	15

Декан факультету \_\_\_\_\_ Оксана КИРИЛОВА

