

Назва дисципліни	2-291-3 Сучасні комунікативні технології
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Для усіх галузей знань
Кафедра	СМВ
П.І.Б. НПП (за можливості)	Головко Іван Костянтинович
РівеньВО	другий (магістерський)
Курс на якому буде викладатись	
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	немає
Що буде вивчатися	Технології комунікації та їх ефективність, ефективні форми соціальних комунікацій, зокрема, іміджмейкінг, спіндокторінг, пропаганда, брейнвошінг, спічрайтінг
Чому це цікаво/треба вивчати	Знання технологій і моделей комунікацій допоможе досягти консенсусу між окремими особистостями та різними соціальними групами
Чому можна навчитися (результати навчання)	Навичкам практичного застосування технологій в різних типах суспільних комунікацій
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Після проходження курсу студент зможе компетентно здійснювати функції PR-менеджменту в будь-якій комерційній організації, органах державного управління або політичній партії, вміти будувати яскравий імідж політичного діяча, товару або фірми.
Інформаційне забезпечення	НМК дисципліни
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські/практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	100
Мінімальна кількість здобувачів	Не встановлено