

Код та назва дисципліни	2-054- Соціологія маркетингу
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	РСС
П.І.П. НПП (за можливості)	Ніколенко В.В.
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з філософії, історії та культури України, реалізації прав, свобод і обов'язків громадянина України, інформаційних та комунікаційних технологій.
Що буде вивчатися	Соціологічні засади маркетингової діяльності. Прогнозування попиту та пропозиції у різних сферах суспільного виробництва. Сегментування споживачів суспільного продукту.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дасть можливість розширити та поглибити навички успішної професійної діяльності та урізноманітнити повсякденні практики.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Формування навичок: ефективно організовувати маркетингову діяльність, застосовувати соціологічний інструментарій для сегментування ринку, прогнозування попиту та пропозицій.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Формування здатності діяти соціально відповідально та свідомо, генерувати нові ідеї (креативність), виявляти ініціативу та лідерські якості, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт, ухвалювати рішення.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	60
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету \_\_\_\_\_

Віталій КРИВОШЕЇН