

Назва дисципліни	З-ф2-7 Міжнародна іміджологія
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	для усіх галузей знань
Кафедра	СМВ
П.І.Б. НПП (за можливості)	Петров Павло Григорович
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти / PhD
Курс на якому буде викладатись	
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	немає
Що буде вивчатися	Теоретичні методологічні засади формування іміджу. Чинники формування внутрішнього та зовнішнього іміджу держави, міжнародної організації. Іміджу у контексті глобалізаційних та геополітичних викликів. Інституційні та методологічні особливості просування іміджу. Цифровізація формування іміджу особистості, держави, міжнародної організації.
Чому це цікаво/треба вивчати	Феномен іміджу посідає ключову роль у просуванні інтересів держави, міжнародної організації, особистості.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Теоретичним та практичним способам формування та просування іміджу держави, міжнародної організації та особистості.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Формування цілісної репрезентативної картини держави, міжнародної організації, особистості у внутрішньому середовищі держави та у міжнародному просторі.
Інформаційне забезпечення	НМК дисципліни
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські / практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диф. залік
Максимальна кількість здобувачів	100
Мінімальна кількість здобувачів	Не встановлено