

Код та назва дисципліни	3-ф2- Стратегія досліджень медіаконтенту
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	РСС
П.І.П. НПП (за можливості)	Легеза С.В.
Рівень ВО	Третій (освітньо-науковий)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з філософії, історії та культури України, інформаційних та комунікаційних технологій.
Що буде вивчатися	Медіаконтент у новітніх медіа. Медіаконтент: види, форми подачі та особливості сприйняття. Екранні медіа як виробник медіаконтенту. Трансформація реальності в сучасному екранному просторі: імітація, наслідування, (псевдо)ідентичність. Сучасні стратегії дослідження екранної культури. Сторітелінговий медіаконтент як засіб привертання уваги до суспільно значущих проблем. Візуальний сторітелінг як інструмент меідаграмотності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дасть можливість розширити та поглибити навички успішної професійної діяльності та урізноманітнити повсякденні практики.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Формування навичок: розуміти природу і можливості сучасних медіа як виробників медіаконтенту; вміти розробляти стратегію аналізу медіаконтенту та застосовувати її в професійній діяльності та повсякденному житті.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Формування здатності діяти соціально відповідально та свідомо, генерувати нові ідеї (креативність), виявляти ініціативу та лідерські якості, оцінювати та забезпечувати якість виконуваних робіт.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	60
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету

Віталій КРИВОШЕЇН