

Код та назва дисципліни	2-052-6 Менеджмент та аналіз політичних Інтернет-ресурсів
Рекомендується для галузі знань	052 Політологія, 053 Соціологія, 033 Філософія, 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Кафедра	СПО
П.І.П. НПП (за можливості)	Тимченко Михайло Михайлович
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Опанування курсів з соціальних та політичних комунікацій рівня бакалавра. Загальні знання інформатики рівня бакалавра
Що буде вивчатися	Основи менеджменту та аналізу політичних Інтернет-ресурсів. Менеджмент та аналіз політичних Інтернет-ресурсів у соціальних мережах та соціальних медіа.
Чому це цікаво/треба вивчати	Менеджмент та аналіз політичних Інтернет-ресурсів – вагомий частини креативної інформаційної діяльності в сучасному суспільстві. Навички аналізу менеджменту та аналізу політичних Інтернет-ресурсів дають можливість раціонально та свідомо підходити до споживання інформації та управління нею.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знати техніки та прийоми менеджменту та аналізу політичних Інтернет-ресурсів. Готувати моніторинговий та експертний продукт, готувати та поширювати політичні інформаційні повідомлення в конкурентному середовищі
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність орієнтуватися у менеджменті та аналізі політичних Інтернет-ресурсів, організувати/налаштувати роботу інформаційно-аналітичних служб та експертних груп.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	120
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету _____

Віталій КРИВОШЕЇН