

Код та назва дисципліни	<b>2-052-5 Позиціонування політичного іміджу</b>
Рекомендується для галузі знань	052 Політологія, 053 Соціологія, 033 Філософія, 291 Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії
Кафедра	СПО
П.І.П. НПП (за можливості)	Тимченко Михайло Михайлович
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Опанування курсів з соціальних та політичних комунікацій рівня бакалавра
Що буде вивчатися	Основи позиціонування політичного іміджу. Прийоми та техніка позиціонування політичного іміджу. Позиціонування політичного іміджу в соціальних мережах.
Чому це цікаво/треба вивчати	Позиціонування політичного іміджу – вагома частина інформаційного потоку у виборчих кампаніях. Навички аналізу позиціонування політичного іміджу дають можливість раціонально та свідомо підходити до споживання інформації, вирішувати завдання в рамках політичної та бізнес-конкуренції.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знати основи структури та ефективності позиціонування політичного іміджу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність орієнтуватися у змісті позиціонування політичного іміджу.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	120
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету \_\_\_\_\_

Віталій КРИВОШЕЇН