

Код та назва дисципліни	2-ф2-3 Політичний SMM
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	СПО
П.І.П. НПП (за можливості)	Тимченко Михайло Михайлович
Рівень ВО	Другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська / англійська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Опанування курсів з соціальних та політичних комунікацій рівня бакалавра. Загальні знання інформатики рівня бакалавра
Що буде вивчатися	Основи формування політико-рекламного повідомлення. Таргетування сучасної політичної реклами в соціальних мережах та соціальних медіа.
Чому це цікаво/треба вивчати	Політичний соціальний медіа-маркетинг – вагомá частина інформаційного потоку у сучасному суспільстві. Навички аналізу політичного SMM дають можливість раціонально та свідомо підходити до споживання інформації та управління нею
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знати основи структури та чинники ефективності повідомлень політичного SMM
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність орієнтуватися у змісті повідомлень політичного SMM, налаштовувати кампанії політичного SMM, вимірювати ефективність політичного SMM.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	120
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету

Віталій КРИВОШЕЇН