

Код та назва дисципліни	1-054- Соціологія підприємництва
Рекомендується для галузі знань	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра	РСС
П.І.П. НПП (за можливості)	Ніколенко В.В.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись)	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	Українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Базові знання з філософії, історії та культури України, інформаційних та комунікаційних технологій, реалізації прав, свобод і обов'язків громадянина України.
Що буде вивчатися	Підприємництво як нестандартна новаторська поведінка і діяльність великих та малих соціально-економічних груп і верств суспільства. Підприємництво як особливий вид діяльності, націлений на досягнення додаткового продукту (додаткової вартості) шляхом творчих дій (комбінацій) по організації наявних засобів, ресурсів.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни дасть можливість розширити та поглибити навички успішної професійної діяльності та урізноманітнити повсякденні практики.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Формування навичок: розуміти та обґрунтовувати ефективні траєкторії соціально-економічної модернізації країни; виокремлювати найефективніші парадигми взаємодії держави та бізнесу; ефективно забезпечувати соціологічний супровід реалізації підприємницьких, маркетингових проєктів.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Формування здатності діяти соціально відповідально та свідомо, аналізувати соціальні ефекти діяльності інститутів суспільства, прогнозувати розвиток соціальних процесів, генерувати нові ідеї (креативність), виявляти ініціативу та лідерські якості.
Інформаційне забезпечення	Робоча програма
Види навчальних занять	лекції, практичні (семінарські) заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр	60
Мінімальна кількість здобувачів	

В.о. декана факультету

Віталій КРИВОШЕЇН