|  |  |
| --- | --- |
| Код та назва дисципліни | **1-113-3-09\_Моделювання бізнес-процесів в умовах конкуренції \_IV\_7** |
| Рекомендується для галузі знань *(спеціальності, освітньої програми)* | 11 Математика та статистика, 113 Прикладна математика, ОП «Облік, аналітика та моделювання бізнес-систем» |
| Кафедра | Обчислювальної математики та математичної кібернетики |
| П.І.П. НПП (за можливості) | Наконечна Т.В.  |
| Рівень ВО | Перший (бакалаврський) |
| Курс, семестр *(в якому буде викладатись)* | 4 курс (7 семестр) |
| Мова викладання | українська |
| Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)  | Інформаційні технології, оптимізаційні методи та моделі, основи бізнесу |
| Що буде вивчатися | Мета вивчення дисципліни: Формування у студентів теоретичних і практичних знань з основ створення моделей бізнес-процесів, їх використання для підсилення фінансово-господарської та маркетингової діяльності підприємств та організацій будь-якої галузі економіки та форми власності; ознайомлення із сучасними інформаційними технологіями та їх використанням для побудови моделей; вивчення технологій конструювання та програмування для систематизації бізнес-процесів. |
| Чому це цікаво/треба вивчати | На сьогоднішній день діяльність суб’єктів економіки в сучасному суспільстві не можлива без використання економіко-математичного моделювання. Розвиток івдосконалення математичних методів вимагають від фахівців знання економіки,менеджменту, інформатики, програмування і інших спеціальних дисциплін, пов’яза- них з інформаційними системами і технологіями. Якщо об’єднати ці знання і спрямувати їх на створення системи, яка б повністю автоматизувала всі функції управління та бізнес-процеси на підприємстві, то результатом буде автоматизована інформаційна система. |
| Чого можна навчитися *(результати навчання)* | Застосовувати відповідні економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Використовувати інформаційні та комунікаційні технології для вирішення соціально-економічних завдань, підготовки та представлення аналітичних звітів. |
| Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями *(компетентності)* | Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси. Здатність розуміти особливості організації і технології бізнес-процесів |
| Інформаційне забезпечення | електронні методичні матеріали, статистичні пакети |
| Види навчальних занять *(лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)* | лекції, лабораторні заняття |
| Вид семестрового контролю | диференційований залік |
| Максимальна кількість здобувачів | 90 |
| Мінімальна кількість здобувачів *(тільки для мовних та творчих дисциплін)* | 15 |

Декан факультету \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Олена КІСЕЛЬОВА