

Код та назва дисципліни	1-231-7 Економіка та маркетинг соціальної роботи
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	23 Соціальна робота, ОП «Соціальна робота».
Кафедра (азначати повну назву кафедри)	Соціології, соціальної роботи, публічного управління та адміністрування
П.І.П. НПП (за можливості)	професор Павленко Олена Олексіївна
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	Курс: 3. Семестр: парний.
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Знання з таких дисциплін, як методологія соціальної роботи, теорія соціальної роботи, самоорганізація особистості.
Що буде вивчатися	Економіка соціальної роботи як спеціальна галузь економічного знання; сутність маркетингу та система управління якістю соціальних послуг; маркетинговий аналіз соціального проєкту; поняття, сутність, методи й технології маркетингових досліджень; маркетинг соціальних послуг у соціальному страхуванні.
Чому це цікаво/треба вивчати	Формування економічних знань, необхідних для практичної роботи у закладах соціальної сфери; оволодіння комплексом знань та умінь щодо розробки та здійснення методики проведення маркетингових досліджень у соціальній сфері.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Застосовувати методи менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю фахівців із соціальної роботи, волонтерів, іншого персоналу; конструювати процес і результат соціальної роботи у межах поставлених завдань, використовувати кількісні та якісні показники.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Здатність ініціювати соціальні зміни, спрямовані на піднесення соціального добробуту; здатність виявляти і залучати ресурси особистості, соціальної групи та громади для виконання завдань професійної діяльності; здатність до застосування методів менеджменту для організації власної професійної діяльності та управління діяльністю фахівців із соціальної роботи, волонтерів, іншого персоналу.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне та програмне забезпечення, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	30
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	–