

Код та назва дисципліни	1-ф14-7_ Економіка охорони здоров'я: маркетинг медичних послуг
Рекомендується для галузі знань <sup>2</sup> (спеціальності, освітньої програми)	Для спеціальностей усіх галузей знань
Кафедра (азначати повну назву кафедри)	Загальної медицини з курсом фізичної терапії
П.І.П. НПП (за можливості)	професор Шевченко Т.М.
Рівень ВО	Перший (бакалаврський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) <sup>3</sup>	Курс: будь-який, Семестр: будь-який.
Мова викладання	Українська
Пререквізити <sup>4</sup> (передумови вивчення дисципліни)	Володіти знаннями з таких дисциплін, як вступ до громадського здоров'я з основами діяльності ВООЗ, реалізація прав, свобод і обов'язків громадянина України, медична інформатика
Що буде вивчатися	Економічні закони, закономірності й категорії, що застосовуються у сфері охорони здоров'я; сутність фінансового менеджменту й маркетингу; нормативноправові акти, документи МОЗ та МОН України; види медичного страхування.
Чому це цікаво/треба вивчати	Вивчення дисципліни сприяє розвитку логічного та формуванню економічного мислення; забезпечує вивчення правових, організаційних та економічних засад галузі охорони здоров'я; забезпечує розробку управлінських рішень щодо попередження та розв'язання конфліктів та задоволення потреб населення у медичній допомозі.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Проводити економічний аналіз у системі охорони здоров'я: системний аналіз основних проблем охорони здоров'я; здійснювати маркетингове дослідження ринку медичних послуг; оцінювати економічну ефективність; аналізувати процес планування та фінансування в цій системі; планувати організаційні заходи щодо підвищення ефективності командної роботи.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Здатність організовувати та проводити економічний і фінансовий аналіз діяльності медичних закладів; визначати стратегії маркетингу, які забезпечать максимальне задоволення потреб населення у медичній допомозі; оцінювати основні

	показники господарської діяльності медичних закладів; оцінювати економічну ефективність медичних технологій.
Інформаційне забезпечення	Мультимедійне забезпечення, електронні ресурси
Види навчальних занять ( <i>лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо</i> )	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр <sup>5</sup>	необмежена
Мінімальна кількість здобувачів <sup>5</sup> ( <i>тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності</i> )	–

В.о. декана факультету \_\_\_\_\_

*Ольга ВОРОНKOBA*

