

Код та назва дисципліни	2-242-6 Туризм в ЄС
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм (ОП Міжнародний туристичний бізнес)
Кафедра (азначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Сливенко Вячеслав Альбертович
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	5 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	досвід організації та управління туристичним процесом на локальному та регіональному рівнях в країнах ЄС
Чому це цікаво/треба вивчати	отримані знання дозволяють використовувати методи наукових досліджень при аналізі розвитку туризму в ЄС
Чого можна навчатися (результати навчання)	знання: закономірності, принципи та механізми функціонування туристичного ринку країн ЄС; вміння: аналізувати організацію туристичного процесу на засадах сталості в країнах ЄС
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	демонструвати виконання професійних завдань під час аналізу механізмів взаємодії суб'єктів регіонального (ЄС) та національного туристичного ринків
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисц.; нормативні акти; навч.-методичні джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття в інтерактивній формі з використанням інформ. технологій
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО