

Код та назва дисципліни	2-242-3 Міжнародна політика туризму
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм (ОП Міжнародний туристичний бізнес)
Кафедра (азначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Жиленко Катерина Миколаївна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	5 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	особливості формування туристичної пропозиції в умовах глобалізації
Чому це цікаво/треба вивчати	отримані знання є необхідними у професійній діяльності та дозволяють здійснювати формування організаційних структур управління туристичною сферою
Чого можна навчатися (результати навчання)	знання: характеристики впливу різних груп факторів на особливості функціонування та розвитку світової готельної та туристичної галузей; уміння: знаходити причинно-наслідкові зв'язки між явищами та процесами на світовому туристичному ринку
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	здатність застосовувати у практичній діяльності принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем
Інформаційне забезпечення	навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; науково-методичні та наукові джерела
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції та практичні заняття з використанням інформаційно-комунікаційних технологій
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО

