

Код та назва дисципліни	2-242-1 Міжнародна гостинність
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	24 Сфера обслуговування 242 Туризм (ОП Міжнародний туристичний бізнес)
Кафедра (зазначати повну назву кафедри)	Кафедра туристичного бізнесу та гостинності
П.І.П. НПП (за можливості)	Самойленко Алла Олександрівна
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	5 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання: основні поняття та терміни
Що буде вивчатися	Гостинність як основа конкурентоспроможності підприємств сфери гостинності. Формування професійної придатності у обслуговуючого персоналу закладів гостинності.
Чому це цікаво/треба вивчати	отримані знання дозволяють управляти процесом розвитку підприємств готельно-ресторанної справи та формувати інноваційні тенденції підвищення рівня їхньої конкурентоздатності
Чого можна навчатися (результати навчання)	Знання закономірностей, принципів та механізмів функціонування ринку послуг підприємств готельно-ресторанної справи
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентність)	Здатність використовувати теорію і методи інноваційно-інформаційного розвитку на різних рівнях управління ; Здатність упроваджувати в практику міжнародний досвід рекреаційно-туристичної діяльності; Розуміння механізмів взаємодії суб'єктів світового та національного туристичного ринків і положень соціально-відповідального бізнесу в туризмі
Інформаційне забезпечення	Навчально-методичний комплекс дисципліни; законодавчо-нормативні акти; навчально-методичні та наукові джерела.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття з використанням комунікативного, аудіо-візуального, граматики-перекладного методів.
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	15
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

