

Код та назва дисципліни	2-076-12 Інтелектуалізація бізнесу
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Для всіх спеціальностей
Кафедра (азначати офіційний шифр)	Кафедра економіки, підприємництва та управління підприємствами
П.І.П. НПП (за можливості)	
Рівень ВО	перший (перший бакалаврський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	Будь-який курс, будь-який семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	
Що буде вивчатися	Можливості формування бізнес процесів у сучасному інтелектуальному середовищі, формати трансформації інтелектуального потенціалу у сучасний бізнес. Використання ІТ інструментарію для реалізації інтелектуального бізнесу у конкурентному середовищі та інтернеті.
Чому це цікаво/треба вивчати	Дисципліна корисна майбутнім ІТ-фахівцям, маркетологам, менеджерам, економістам, фінансистам, тим, хто буде направляти свої знання до формуванні сучасного інтелектуального бізнесу в Україні та світі.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Освоїти теоретичні і методологічні основи реалізації інтелектуального капіталу у бізнес середовищі та інтернет просторі. Встановити, яким чином будуються партнерські відносини у інтелектуальному бізнесі та визначити шляхи підвищення конкурентних переваг власної справи.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	На основі знань визначати сутність інтелектуального бізнесу, його місце та роль, визначати ризики притаманні інтелектуальному бізнесу у реальному і віртуальному бізнес середовищі, давати оцінку інтелектуальним бізнес-проектам.
Інформаційне забезпечення	Наукові публікації, опорний конспект лекцій, методичні вказівки, електронні ресурси
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	Без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	Без обмежень

Декан факультету

Тетяна ГРИНЬКО