

Код та назва дисципліни	2-075-2 Проектні технології в маркетингу
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	07 Управління і адміністрування
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А. – професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту, д-р.екон.наук
Рівень ВО	Другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	2 семестр
Мова викладання	Українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Попереднє вивчення дисциплін «Менеджмент» та «Маркетинг» або «Основи менеджменту та маркетингу»
Що буде вивчатися	Сучасні підходи до управління маркетинговими проектами, підбору та керівництва командою, позиціювання проекту в системі існуючих бізнес-процесів компанії, бюджетування та управління ризиками проекту маркетинговій сфер
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають усвідомлення лідерства в команді шляхом вивчення різних теорій, концепцій управління проектом. Він також визначає роль кожного члена команди з основним акцентом на компетенції та навички, необхідні для ефективного керівника проекту.
Чого можна навчитися (результати навчання)	Цей курс забезпечить студентам розуміння ролі команд з високою ефективністю та лідерства в управлінні маркетинговими проектами та знання етапів проектного циклу, навички моніторингу проекту та оцінювання прогресу
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі практики з розвитку компетенцій та навичок планування та контролю проектів для забезпечення успішних результатів маркетингової діяльності, оволодіють інструментами та прийомами для розробки та зміцнення високоефективних команд та членів команди, навчаться кваліфіковано спілкуватися, щоб повідомляти про стан та результати проекту для зацікавлених сторін та робити внесок у базу знань організації
Інформаційне забезпечення	1) Микитюк П. П. Управління проектами: Навч. пос. [для студ. вищ. навч. закл.] / П. П. Микитюк – Тернопіль, 2014. – 270 с. 2) Roberts P. Guide to Project Management made simple.- The Economist Books, 2013. – 384 p. 3) Вісник Дніпропетровського університету: Менеджмент інновацій, Режим доступу: https://midnu.dp.ua/index.php/MI/issue/view/15

Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	без обмежень
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО