

Код та назва дисципліни	2-073-8 <b>Дизайн-менеджмент екологізації діяльності міжнародних компаній</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Галузь знань 07 «Управління та адміністрування»
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	МешкоН.П. – д-р.екон.наук, професор. завідувач кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту
Рівень ВО	другий(магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни)	Менеджмент
Що буде вивчатися	Стратегії екологізації діяльності міжнародних компаній на засадах циркулярних проєктів. Критерії аналізу екологічного стану виробництва та послуг діяльності компаній. Успішні кейси екологізації бізнесу через реалізацію циркулярних стратегій. Алгоритм дизайн-менеджменту екологізації виробничих процесів на засадах циркулярності.
Чому це цікаво/треба вивчати	Сучасні успішні практики міжнародних компаній екологізації бізнесу містять інноваційні бізнес моделі, ознайомлення з якими сприятиме формуванню професійних компетенцій менеджера у сфері дизайн менеджменту циркулярних проєктів
Чого можна навчитися (результати навчання)	Проводити аналіз циклічності бізнес процесів компанії. Оцінювати стратегії екологізації бізнесу на засадах циркулярності. Формувати дизайн циркулярних процесів, застосовувати критеріальний метод в системі проєктного менеджменту екологізації діяльності компанії.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Здатність працювати в міжнародних компаніях як менеджер з дизайну циркулярних бізнес процесів. Здатність формувати адаптивні критерії оцінювання екологізації бізнесу. Здатність виконувати оригінальні дослідження, досягати наукових результатів, які створюють нові знання у менеджменті і дотичних до нього міждисциплінарних напрямках
Інформаційне забезпечення	Конспект лекцій, навчально-методичні та наукові джерела, Інтернет-ресурси.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	

Декан факультету економіки \_\_\_\_\_

Тетяна ГРИНЬКО