

Код та назва дисципліни	2-073-5 Міжнародний консалтинг
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування»,
Кафедра (азначати повну назву кафедри)	Маркетингу та міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	Зінченко О.А. – доктор економічних наук, професор кафедри маркетингу та міжнародного менеджменту
Рівень ВО	другий (магістерський)
КУРС, семестр (в якому буде викладатись) ³	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Попередньо опановані навчальні дисципліни, на яких базується вивчення Міжнародного менеджменту
Що буде вивчатися	Сукупність принципів, методів, форм, прийомів прийняття управлінських рішень, які виникають при реалізації діяльності міжнародних компаній на міжнародних ринках.
Чому це цікаво/треба вивчати	В межах опанування дисципліни вивчаються новітні підходи консалтингу з метою використання у своїй майбутній професійній діяльності.
Чого можна навчатися (результати навчання)	Вміти використовувати сучасні наукові інструменти в управлінських дослідженнях різних сфер діяльності міжнародних корпорацій; ефективно співпрацювати з персоналом багатонаціональних компаній, насамперед і представниками вищого керівництва; діагностувати проблеми об'єкту консультування; розробляти і виконувати плани консультативної діяльності; готувати звіти і презентувати отримані результати замовнику; впроваджувати прийняті рекомендації в практику діяльності компаній.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентність)	Здатність аналізувати та оцінювати фактори управлінської результативності в міжнародному бізнесі та розробляти і презентувати пропозиції щодо підвищення ефективності міжнародної діяльності компаній
Інформаційне забезпечення	1. Міжнародний консалтинг: навчальний посібник під ред. Ю. Козак, М. Барановська, С. Смичек. К: Центр навчальної літератури, 2019. – 302 с. 2. Охріменко О. О., Кухарук А. Д. Міжнародний консалтинг: навч. посіб.– К. : НТУУ «КПІ», 2016. – 184 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів на семестр ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних, творчих дисциплін, за необхідності)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО