

Код та назва дисципліни	2-073- Менеджмент та маркетинг творчої організації
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 24 «Сфера обслуговування»
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	маркетингу та міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	к.т.н., доцент Джур О.Є.
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	I курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	Не потребує особливих передумов
Що буде вивчатися	Найефективніші практичні напрацювання в сфері менеджменту, маркетингу та лідерства компаній, нові ідеї та приклади з використання відпрацьованих ідей для вирішення нових завдань, приклади та аналіз дій, нестандартного мислення стосовно проблем світової економіки і повсякденних проблем компаній
Чому це цікаво/треба вивчати	Майбутні професіонали повинні знати, як підготувати та налаштувати штат працівників, які здатні до обраного темпу роботи та синхронності в творчих, креативних організаціях, що використовують сучасні нестандартні, круті концепції та власний механізм розкручування. Оскільки технологічні зміни, призводить до того, що інституційні та соціально-економічні трансформації йдуть швидше -потрібно вміти аналізувати зміну використаної структури капіталовкладень і обирати необхідні інструменти для цього застосування; потрібно вивчити, що робити щоб здійснювати більш масштабні інвестиції в інновації; вірно застосовувати базові практики управління та здійснювати їх перегляд
Чого можна навчитися (результати навчання)	Володінню ключовими навичками в сфері менеджменту, маркетингу, лідерства, які необхідні в умовах інтеграції українських компаній в глобальне бізнес середовище, формуванню ефективних стратегій в конкурентному середовищі, необхідності розвитку емоційного інтелекту, нейрологічних та інших аспектів, які пов'язані із управлінням талановитими людьми.
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуті компетенції дозволять ефективно та раціонально використовувати ресурси організації, особливо робочого часу в творчому бізнесі, що допомагає обирати коректні способи уникнення ухвалення важких рішень, враховувати економічну нерівність глобального бізнес-середовища, допомагає уникати труднощі в просуванні управлінських ідей через географічні межі та організаційні бар'єри
Інформаційне забезпечення	кейси, презентації, наукові публікації, методична література, сайти
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-