

Код та назва дисципліни	2-073-2 <b>Адаптивний менеджмент компаній в онлайн середовищі</b>
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 24 «Сфера обслуговування»
Кафедра	маркетингу та міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	к.психол. н., доцент Крупський О.П.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись)	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити (передумови вивчення дисципліни) <sup>1</sup>	-
Що буде вивчатися	Теоретичні та практичні аспекти адаптивного менеджменту в умовах глобалізації та цифровізації економіки
Чому це цікаво/треба вивчати	Студенти отримають усвідомлення про те, як адаптувати менеджмент в умовах онлайн-бізнесу
Чого можна навчитися (результати навчання)	Студенти засвоять основи формування адаптивних механізмів менеджменту в онлайн-середовищі
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Після успішного вивчення курсу студенти зможуть застосовувати найкращі практики з формування адаптивних механізмів менеджменту в онлайн-середовищі
Інформаційне забезпечення	1) Пітер Вайл. Стефани Ворнер. Цифрова трансформація бізнесу: підручник.– 2019. – 264 с.
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекції, семінарські заняття
Вид семестрового контролю	Диференційний залік
Максимальна кількість здобувачів <sup>2</sup>	Не обмежена
Мінімальна кількість здобувачів (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО