

Код та назва дисципліни	2-073-1 Міжнародний трансфер технологій
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування»
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Маркетингу та міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	к.т.н., доцент Джур Ольга Євгенівна
Рівень ВО	другий (магістерський) рівень
Курс, семестр (в якому буде викладатись) ³	1 курс, 2 семестр
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	базові знання та навички із дисциплін першого бакалаврського рівня
Що буде вивчатися	комплекс теоретичних знань у сфері міжнародного трансферу та комерціалізації технологій, технологічного аудиту
Чому це цікаво/треба вивчати	отримані системні знання потрібні фахівцям для розуміння принципів та механізмів трансферу технологій; особливостей комерціалізації різних результатів наукових досліджень
Чого можна навчитися (результати навчання)	застосовувати методичні розробки в сфері трансферу технологій, що регулюють відносини інтелектуальної власності, та прав на інші об'єкти промислової власності; складати проекти документів (договори, технічні рішення) щодо супроводження та здійснення трансферу технологій; аналізувати практичні кейси щодо ефективності трансферу технологій.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	формується вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів; здатність до розробки та впровадження сучасних виробничих систем на основі нових технологій; здатність до визначення системи показників інноваційної діяльності промислового підприємства згідно з міжнародними підходами.
Інформаційне забезпечення	е-версія курсу лекцій
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	Лекційні та практичні заняття
Вид семестрового контролю	Диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО