

Назва дисципліни	2-072-1 Інновації на ринку страхових послуг
Рекомендується для галузі знань (спеціальності, освітньої програми)	05 Соціальні та поведінкові науки 07 Управління та адміністрування всі спеціальності
Кафедра	Фінансів, банківської справи та страхування (ЕФБ)
П.І.П. НПП (за можливості)	Адонін С.В.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс (на якому буде викладатись)	Курс: будь-який Семестр: будь-який
Мова викладання	українська
Вимоги до початку вивчення дисципліни	має тісний структурно-логічний взаємозв'язок з дисциплінами (науками) «Страхування», «Страхові послуги»
Що буде вивчатися	теоретичні та практичні аспекти розвитку інноваційних страхових продуктів, створення нових каналів збуту страхових послуг, застосування передових технологій супроводу страхового продукту, впровадження інноваційних методів організації та управління бізнес-процесами страхових компаній
Чому це цікаво/треба вивчати	враховуючи процеси діджиталізації суспільного простору розвиток insurtech технологій стає необхідною умов конкурентоспроможності страхових компаній
Чому можна навчитися (результати навчання)	отримання комплексних знань в області використання різного роду інновацій у діяльності страхових компаній та формування Digital стратегії в страхуванні
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	отриманні знання та навички мають застосування при розробці стратегій розширення нових каналів збуту страхових послуг, створенні інноваційних компаній у страхуванні (діджитал-брокерів, майданчиків-агрегаторів і т.ін.).
Інформаційне забезпечення	законодавчі та нормативні акти; підручники; навчальні посібники; наукові статті; інформаційні, статистичні та звітні матеріали, розміщені на офіційних веб-сайтах страхових компаній
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів	без обмежень

Декан факультету економіки

Тетяна ГРИНЬКО