

Код та назва дисципліни	2-ф06-02 Тренінг «Європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності»
Рекомендується для галузі знань ² (спеціальності, освітньої програми)	Галузі знань 07 «Управління та адміністрування», 05 «Соціальні та поведінкові науки», 24 «Сфера обслуговування»
Кафедра (зазначати офіційний шифр)	Маркетингу та міжнародного менеджменту (ЕММ)
П.І.П. НПП (за можливості)	к.е.н., доцент Приварникова І.Ю.
Рівень ВО	другий (магістерський)
Курс, семестр (в якому буде викладатись) 3	1 курс
Мова викладання	українська
Пререквізити ⁴ (передумови вивчення дисципліни)	знання основ менеджменту
Що буде вивчатися	європейські бізнес-практики корпоративної соціальної відповідальності
Чому це цікаво/треба вивчати	ви дізнаєтеся, як компанії можуть процвітати та розвиватися, одночасно відіграючи важливу роль у вирішенні таких глобальних проблем, як зміна клімату, нерівність доходів та соціальна несправедливість
Чого можна навчитися (результати навчання)	на конкретних корпоративних рішеннях щодо передових інновацій у сфері технологій, ліберальних демократичних цінностей, включаючи гендерну рівність і свободу людини, екологічну відповідальність і економічний успіх навчитися передовим європейським практикам корпоративної соціальної відповідальності
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	уміння оформляти ідеї у форматі бізнес-кейсів, що демонструють соціально відповідальну бізнес-поведінку на екологічно-безпечному шляху економічного розвитку
Інформаційне забезпечення	Бізнес-кейси, презентації, наукові публікації, методична література, сайти
Види навчальних занять (лекції, практичні, семінарські, лабораторні заняття тощо)	лекції, практичні заняття
Вид семестрового контролю	диференційований залік
Максимальна кількість здобувачів ⁵	-
Мінімальна кількість здобувачів ⁵ (тільки для мовних та творчих дисциплін)	-

Декан факультету економіки _____

Тетяна ГРИНЬКО